

# Sustainability



A product of



madeinitaly.gov.it

In collaboration with



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY

Wine2wine • Sala WineAround - Palaexpo Piano -1

lunedì, 13 novembre 2023 16:00 • 16:45 (CET)

## LA SOSTENIBILITÀ DEL TAPPO VITE & CO.

# LA SOSTENIBILITÀ DEL TAPPO VITE & CO.

La viticoltura, specie quella che punta a ottenere vini di qualità, è oggi tra le pratiche agricole con il minor impatto sull'ambiente. Anche il processo per ottenere il prodotto trasformato, ossia il vino, rappresenta al momento una minaccia relativa per l'eco-sostenibilità: dal packaging allo smaltimento dei rifiuti, in particolare della plastica, il mondo del vino si dimostra virtuoso. Tuttavia, nessun intervento umano è completamente neutro sulla natura; anche vignaioli e produttori di vino in genere devono dunque fare la propria parte per migliorare la situazione.

## Ridurre costi e impronta di carbonio

La migliore opzione attuale per ridurre i costi e l'impronta di carbonio sembra essere la riduzione del peso delle bottiglie di vino.

Le innovazioni nella lavorazione del vetro, ad esempio, permettono oggi di produrre bottiglie più leggere e con la stessa resistenza di quelle in vetro pesante. Teniamo presente che immettiamo nell'atmosfera due chilogrammi di CO<sub>2</sub> per ogni chilogrammo di vetro prodotto: utilizzare bottiglie del peso di 500 grammi invece che 1200 ridurrebbe non solo l'emissione di CO<sub>2</sub>, ma anche il consumo di energia per i trasporti.

Non ci sono grossi problemi pratici associati alla riduzione del peso delle bottiglie. Potrebbe essere necessario regolare leggermente gli stampi delle bottiglie in modo da rafforzare i punti in cui le bottiglie sono più fragili. E potrebbe essere necessario modificare le linee di imbottigliamento ad alta velocità.

L'unico ostacolo non sembra essere necessariamente la percezione dei consumatori, piuttosto quella dei produttori stessi.

Troppi produttori sembrano convinti che i consumatori continuino ad associare le bottiglie pesanti alla qualità del vino (anche se, ad esempio, i primi vini di Bordeaux, non utilizzano bottiglie particolarmente pesanti).

Leader di mercato nella produzione di chiusure in alluminio e «irriempibili», con un'ampia gamma di soluzioni innovative, di lusso, sostenibili e tecnologiche, per proteggere la qualità dei prodotti. Attiva dal 1954...



## La nostra WINE CHOICE

WineChoice

Siti produttivi dedicati in grado di soddisfare le esigenze dei clienti a livello globale,  
producendo tappi a vite completamente personalizzati e di alta qualità per il mercato del vino  
facendo leva su una lunga esperienza e su un continuo supporto locale



**WineChoice**

- 14 PLANTS FOR WINE CLOSURES
- ∞ DECORATION & DESIGN CAPABILITIES
- > 3 BN WINE CLOSURES PER YEAR
- > 10 CLOSURE MODELS
- > 100 COUNTRIES with strong customer partnerships

 Guala Closures Group



## La nostra ambizione

Crescita senza emissioni di carbonio, fissando obiettivi ambiziosi di riduzione delle emissioni di gas serra sulla base dell'iniziativa Science Based Target (SBTi)\*, promuovendo l'integrazione delle energie rinnovabili.

Gestione dei rifiuti, riducendo al minimo l'impronta ambientale: riduzione, riciclaggio, riutilizzo e migliore recupero e riduzione del consumo di acqua.

Cultura "zero incidenti" e "zero malattie" per evitare i rischi potenziali, certificazione dei nostri sistemi di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro (ISO 45001).

Promozione delle pari opportunità

Integrazione della sostenibilità nella catena di fornitura, promuovendo i nostri principi etici a tutti i livelli.



## Cosa abbiamo fatto fino ad ora...

Costruire un Gruppo più sostenibile, inclusivo e solidale

2 programmi principali (dal 2011), con progressi significativi:

52% di riduzione delle emissioni dirette di gas serra  
Il 50% dei nostri stabilimenti utilizza energia elettrica da fonti rinnovabili  
riduzione del 31% del consumo di acqua (processi produttivi)  
39% di riduzione degli infortuni (per milione di ore lavorate)

Lancio della Carta della Diversità e dell'Inclusione (2020)

Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite (2021)\*\*



## CSR REPORTING

Rapporto CSR pubblicato annualmente, per informare tutti gli stakeholder sui nostri risultati, sui progetti intrapresi, sui programmi di miglioramento continuo e sugli obiettivi futuri

**ecovadis** piattaforma per il coinvolgimento dei fornitori aziendali e locali (monitoraggio della catena di fornitura sulla CSR)

**CDP** abbiamo ottenuto un **B rating on climate change** modulo\*\*\*

**Sedex** 100% dei nostri siti con accesso attivo alla piattaforma Sedex e con "Questionario di autovalutazione" (SAQ) compilato



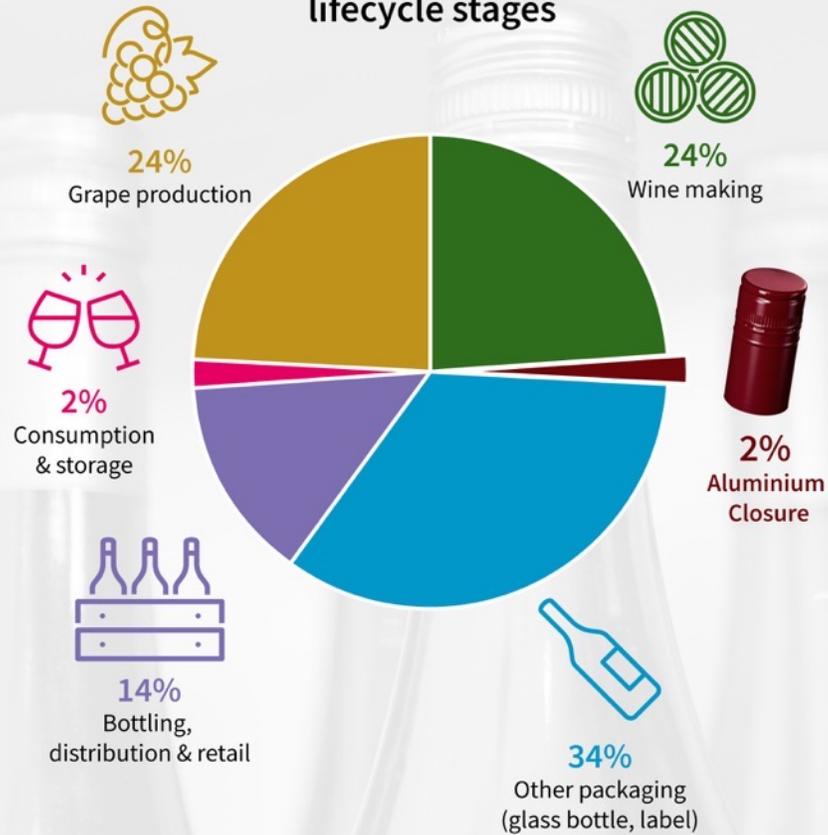
\* Science-based targets provide a clearly-defined pathway for companies to reduce greenhouse gas (GHG) emissions, helping prevent the worst impacts of climate change and future-proof business growth. Targets are considered 'science-based' if they are in line with what the latest climate science says is necessary to meet the goals of the Paris Agreement – limiting global warming to 1.5°C above pre-industrial levels.

\*\* We are implementing 10 fundamental principles relating to human rights, labour law, environmental standards and the fight against corruption

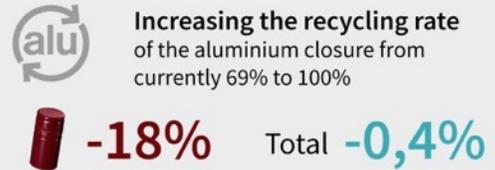
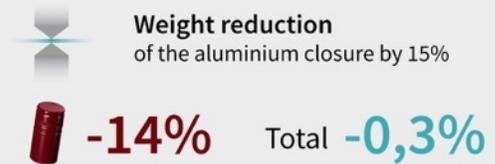
\*\*\* CDP is an international non-profit charity that encourages companies and governments to reduce their greenhouse gas emissions, safeguard water resources and protect forests.

# Climate Change Impact of a Bottle of Wine

## Breakdown by lifecycle stages



## Potential to reduce climate change impact



**at least -3%**

Aluminium closures can help to reduce the wine loss by at least 3% and thus mitigate the corresponding global emissions

Average wine loss rate of 5% reduction at consumer stage was considered for the LCA Base Scenario

Source: Screening LCA of aluminium closures by Quantis (2021) based on PEF  
Further information: [LCA.aluminium-closures.org](http://LCA.aluminium-closures.org)



Informazioni sullo studio LCA

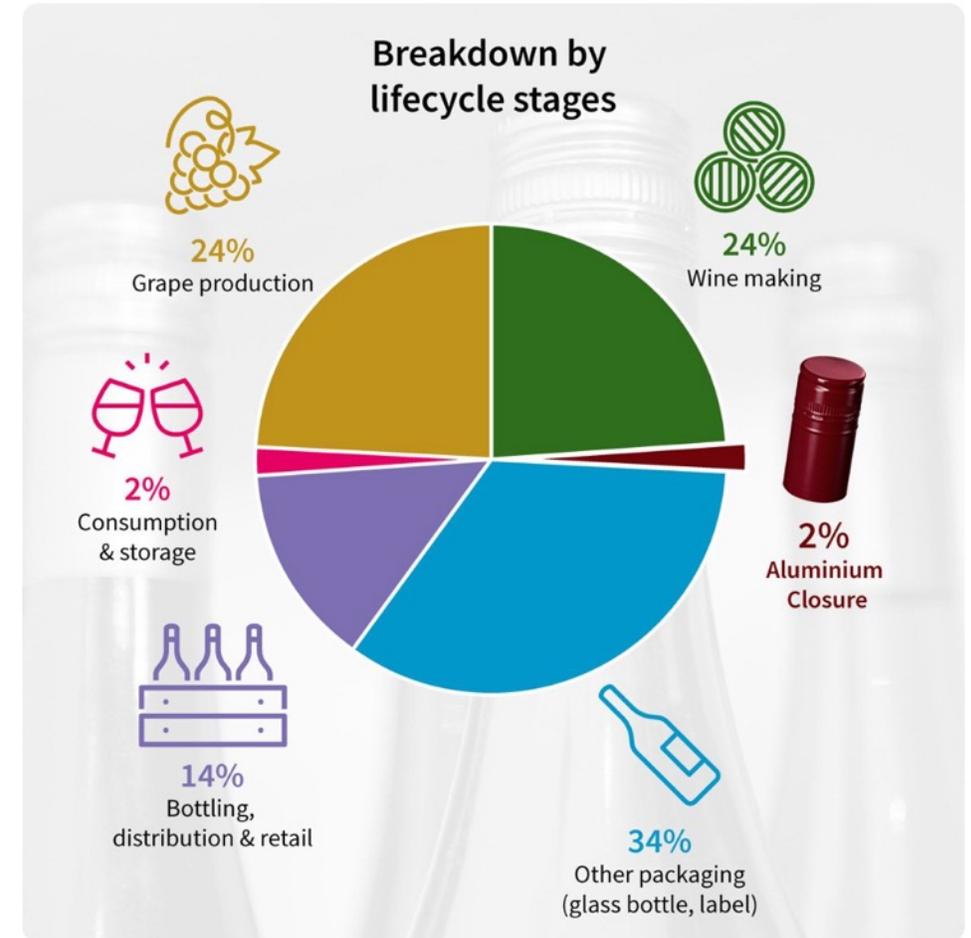
## Chiusura dell'alluminio e riduzione del cambiamento climatico

L'Aluminium Closures Group (ACG) ha commissionato un Lifecycle Assessment (LCA) con l'obiettivo di scoprire se e in che modo le chiusure in alluminio possono aiutare a mitigare l'impronta del vino in bottiglia.

La valutazione è stata effettuata da Quantis nel 2022. Si è basata sulla metodologia PEF (impronta ambientale del prodotto) e ha applicato le categorie di impatto pertinenti delle PEFCR (regole di categoria dell'impronta ambientale del prodotto) per il vino.

## Impatto sui cambiamenti climatici di una bottiglia di vino (0,75 L) per fasi del ciclo di vita

L'LCA ha dimostrato che la produzione di uva, la vinificazione e la produzione di bottiglie di vetro sono i principali fattori di cambiamento climatico lungo il ciclo di vita del vino con una percentuale pari all'82%. La chiusura in alluminio rappresenta solo il 2% dell'impatto del cambiamento climatico.





Increasing the recycling rate  
of the aluminium closure from  
currently 69% to 100%



**-18%**

Total

**-0,4%**

- Reduction of the climate change impact of the aluminium closure by 18%
- Reduction of the climate change impact of the bottle by 0,4%

## Riciclaggio della chiusura in alluminio nella fase di fine vita

Per il riciclo della chiusura in alluminio a fine vita vengono attribuiti crediti per la conseguente rinuncia alla produzione di materia prima. Il riciclo dell'alluminio richiede circa il 95% di energia in meno rispetto alla produzione primaria, con la corrispondente significativa riduzione dell'impatto del cambiamento climatico.

Secondo il PEFCR per il vino, l'attuale rendimento di riciclo dell'alluminio in Europa è del 69%. Con questo tasso di riciclaggio è già stata raggiunta una significativa riduzione dell'impatto ambientale delle chiusure in alluminio. L'aumento del tasso di riciclaggio al 100% porta ad un'ulteriore riduzione dell'impatto sul cambiamento climatico della chiusura in alluminio del 18% e ad una riduzione del cambiamento climatico dell'intera bottiglia di vino (0,75 L) dello 0,4%.

È importante sottolineare che le chiusure in alluminio possono essere facilmente differenziate e riciclate, sia raccolte insieme al vetro che insieme ad altri imballaggi leggeri in alluminio.

## Riduzione del peso della chiusura in alluminio

Ridurre la quantità di alluminio utilizzata nella chiusura può mitigare ulteriormente l'impatto della chiusura sul cambiamento climatico: tagliare il contenuto di alluminio della chiusura del 15% (da 4,2 g a 3,6 g) porta a una riduzione del suo impatto sul cambiamento climatico del 14% , e ad una riduzione del cambiamento climatico dell'intera bottiglia (0,75 L) dello 0,3%.



**Weight reduction**  
of the aluminium closure by 15%



**-14%**

Total **-0,3%**

→ Reduction of the climate change impact of the aluminium closure by 14%

→ Reduction of the climate change impact of the bottle by 0,3%

## Riduzione delle perdite di vino

La perdita di vino nella fase di consumo ha un'influenza rilevante sull'impatto complessivo del cambiamento climatico nel ciclo di vita di un vino. La LCA ha considerato un tasso medio di perdita del vino del 5%, in linea con il PEFCR per il vino, indipendentemente dal tipo di chiusura. Questa potenziale perdita di vino può essere valutata come rilevante se si prende in considerazione il volume del commercio globale di vino in bottiglia.

Le chiusure in alluminio possono potenzialmente ridurre il tasso di perdita del vino a livello dei consumatori al di sotto del 2%. Pertanto, le chiusure in alluminio possono aiutare a ridurre l'impatto sul cambiamento climatico di una bottiglia di vino di almeno il 3% – questo è più dell'impatto della chiusura stessa.



at least **-3%**

Aluminium closures are recognized as supporting the reduction of wine losses, compared to other types of closures, potentially decreasing the loss rate down to below 2%.

The use of an aluminium closure can therefore help mitigate the climate change impact of a bottle of wine and reduce it by at least 3%, which is more than the impact of the closure itself.



wine2wine BUSINESS FORUM

Track:  
**Sustainability**

Speaker: **Walter Massa; Emanuele Sansone; Luca Dal Lago**



# Thank you!

A product of



[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)

In collaboration with



13-14 Nov 2023

# Sharing Business Ideas

Italian Wine Ambassador: celebrating the past,  
understanding the present, facing the future.

A product of



madeinitaly.gov.it

In collaboration with

